



EDEMIA



Bachelor Marketing et Communication

**Devenez
Marketeur en rejoignant notre Bachelor !**

PRÉ-INSCRIPTION SUR LE [LIEN](#)

Présentation

Le Bachelor Marketing et Communication est une formation diplômante d'une durée d'un an, accessible aux titulaires d'un diplôme de niveau bac+2.

A l'issue de cette formation, les étudiants ayant validé l'équivalent de 60 crédits ECTS, obtiendront un diplôme de niveau bac+3.

Les lauréats peuvent intégrer directement le marché d'emploi ou préparer un diplôme de master qui sanctionne des parcours types de formation initiale ou continue.

Un Marketeur en entreprise assiste le staff du service marketing, à savoir les chargés d'études marketing, les chefs de produit, de marque ou encore le responsable marketing dans le traitement des tâches marketings, commerciales et administratives. Il effectue les analyses produits, marchés, clientèle et concurrence qui permettent à l'entreprise de mieux préparer et de mettre en place les campagnes de commercialisation de ses produits ou services.



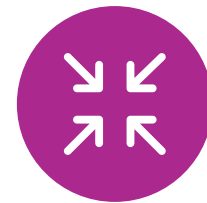
Le Bachelor Marketing et Communication permet aux futurs diplômés de développer des compétences avérées en marketing (bonnes connaissances du marketing études, marketing produit, stratégies de marque, marketing opérationnel...)

Concrètement, la formation permettra aux étudiants de réaliser les missions suivantes :

- Comprendre les attentes et comportements de l'acheteur moderne. ...
- Définir le plan marketing de l'entreprise
- Avoir la fibre commerciale
- Maîtriser les techniques de Marketing
- Développer l'esprit d'analyse en matière commerciale
- etc



Le métier de Marketeur est essentiel dans toute entreprise, quelle que soit sa taille. Il supervise le développement et le lancement des produits ainsi que la mise en œuvre des actions promotionnelles en coordination avec le service commercial. Il assiste les commerciaux, mesure et analyse les retombées de chaque action en fonction des résultats et réadapte sa stratégie.



L'objectif de la formation Bachelor Marketing et Communication est d'acquérir des connaissances en management, et à développer des compétences d'analyse et de synthèse afin de bien appréhender les aspects organisationnels de l'entreprise d'aujourd'hui.

C'est dans ce cadre, que ce Bachelor permet à l'étudiant de maîtriser le volet marketing et le volet commercial en entreprise, voire élaborer des stratégies pour le développement de l'entreprise et celui de son portefeuille clients.



Programme

Le Bachelor Marketing et Communication comprend 5 Unités d'Enseignements (310 heures) décomposées en modules et associant différentes modalités pédagogiques (cours, études de cas, travaux en autonomie individuels et collectifs, etc.).

UE1

Connaissances Professionnelles Générales

- Langues étrangères appliquées : Anglais
- Communication professionnelle

UE2

Connaissances Professionnelles Fondamentales

- Marketing et communication : ce module de formation couvre les principaux champs de la discipline
- Management des Organisations et des Hommes

UE3

Connaissances Professionnelles Spécifiques

- Stratégie marketing et commerciale
- Etudes de marchés et Benchmarks

UE4

Projet tutoré

UE5

Expérience professionnelle ou stage en entreprise



MODALITÉS

Durée de la formation

- La formation s'étale sur une année 10 mois effectifs de scolarité (entre octobre et juillet)
- Les unités d'enseignement sont programmées en cours de soir du lundi au vendredi de 17h30 à 19h00 sauf pour l'anglais (horaire dépend du niveau).

Approche pédagogique

L'approche pédagogique se base sur des formations :

- en ligne via la plateforme Edemia pour l'accès aux support de cours, exercices, examens, etc.
- en distanciel (visioconférences) via Google Meet avec enregistrement
- en présentiel dans les locaux d'Edemia
- et mixtes en fonction des contraintes de nos étudiants

Prix et modalités de paiement

- Frais d'inscription : 2000 dhs / an
- Frais de scolarité : 1600 dhs / mois pendant 10 mois

Perspectives d'emploi

- Business Developer
- chargé d'affaires
- chargé d'études marketing
- assistant merchandising
- assistant chef de produit
- adjoint responsable de magasin

PRÉ-INSCRIPTION SUR LE [LIEN](#)