



EDEMIA



Master Marketing et Marketing Digital

**Devenez
DM en rejoignant notre Master !**

PRÉ-INSCRIPTION SUR LE LIEN

Présentation

Le Master Marketing et Marketing Digital est une formation diplômante d'une durée d'une année et demi, accessible aux titulaires d'un diplôme de niveau bac+3.

A l'issue de cette formation, les étudiants ayant validé l'équivalent de 120 crédits ECTS, obtiendront un diplôme de niveau bac+5.

Les lauréats peuvent intégrer directement le marché d'emploi ou préparer un diplôme de Doctorat qui sanctionne des parcours types de formation initiale ou continue.

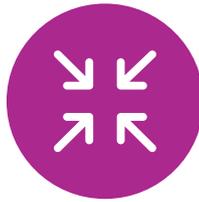
Différents domaines sont abordés dans le cadre de ce Master pour développer les capacités des étudiants à agir et à réagir dans un contexte professionnel en mobilisant les connaissances acquises durant la formation. L'accent est mis sur la capacité de l'étudiant à concevoir la stratégie marketing et à la mettre en place pour la promotion d'un produit ou d'un service dans des secteurs variés et au sein de petites, moyennes ou grandes organisations.

Le Master Marketing et Marketing Digital permet aux futurs diplômés d'acquérir et maîtriser différentes compétences dans le domaine du marketing, de la communication et le marketing digital afin de comprendre l'évolution du marché et des nouvelles tendances.

Cette formation prépare les étudiants par la maîtrise des processus du Marketing et de la négociation commerciale à des postes de responsabilité en marketing (de Chargé Marketing, Responsable des études marketing, et/ou Responsable des projets marketing, etc.).



Le Master Marketing et Marketing Digital dispense des formations et des cours fondamentaux dont le but est de consolider les notions de base ainsi qu'un ensemble de cours de spécialisation et permet aux étudiants de bien connaître l'ensemble des domaines couverts par le Marketing et le Marketing Digital.



L'objectif de cette formation est de répondre aux besoins professionnels des entreprises à travers un programme permettant à l'étudiant d'acquérir, d'améliorer ou d'entretenir leurs compétences dans ce domaine.

Il s'agit de :

- maîtriser le marché sur lequel il envisage de s'implanter sur le bout des doigts
- connaître les besoins des clients, mais aussi la concurrence
- respecter les nombreuses contraintes en termes de temps et de budget
- contribuer à l'élaboration de la stratégie produits et image de marque
- déceler et évaluer les opportunités du marché et établir un plan d'action
- identifier les facteurs clés de succès d'une stratégie marketing orientée client ainsi que ses outils de pilotage
- etc.

Programme

Le Master Marketing et Marketing Digital comprend 5 Unités d'Enseignements (400 heures) décomposées en modules et associant différentes modalités pédagogiques (cours, études de cas, travaux en autonomie individuels et collectifs, etc.).

UE1

Connaissances Professionnelles Générales

- Gestion des Organisations
- Langues étrangères appliquées : Anglais
- Communication professionnelle

UE2

Connaissances Professionnelles Fondamentales

- Marketing et communication : ce module de formation couvre les principaux champs de la discipline
- Activités de synthèse : analyse des principales problématiques actuelles des entreprises en matière de Marketing et Marketing et Digita

UE3

Connaissances Professionnelles Spécifiques

- Marketing Digital
- Stratégie marketing

UE4

Projet tutoré

UE5

Expérience professionnelle ou stage en entreprise



MODALITÉS

Durée de la formation

- La formation s'étale sur 12 mois effectifs de scolarité (entre octobre et novembre de l'année suivante)
- Les unités d'enseignement sont programmées en cours de soir du lundi au vendredi de 19h00 à 20h30 sauf pour l'anglais (horaire dépend du niveau). Les ateliers pratiques en Marketing Digital sont prévus les samedis matin à partir du deuxième semestre.

Approche pédagogique

L'approche pédagogique se base sur des formations :

- en ligne via la plateforme Edemia pour l'accès aux support de cours, exercices, examens, etc.
- en distanciel (visioconférences) via Google Meet avec enregistrement
- en présentiel dans les locaux d'Edemia
- et mixtes en fonction des contraintes de nos étudiants

Prix et modalités de paiement

- Frais d'inscription : 3000 dhs
- Frais de scolarité : 1900 dhs / mois pendant 12 mois

Perspectives d'emploi

- Directeur marketing
- Responsable communication
- Chef de projet marketing et communication
- Conseiller en stratégie Marketing
- Responsable média
- Content curator
- Chef de projet web
- Responsable de la promotion des ventes
- Responsable e-commerce
- etc.

PRÉ-INSCRIPTION SUR LE [LIEN](#)