



**EDEMIA**



# Master Stratégie et Gestion des Entreprises

**Devenez  
Manager hautement qualifié en rejoignant notre Master !**

**PRÉ-INSCRIPTION SUR LE [LIEN](#)**

## Présentation

Le Master Stratégie et Gestion des Entreprises est une formation diplômante d'une durée d'une année et demi, accessible aux titulaires d'un diplôme de niveau bac+3.

A l'issue de cette formation, les étudiants ayant validé l'équivalent de 120 crédits ECTS, obtiendront un diplôme de niveau bac+5.

Les lauréats peuvent intégrer directement le marché d'emploi ou préparer un diplôme de Doctorat qui sanctionne des parcours types de formation initiale ou continue.

Différents domaines sont abordés dans le cadre de ce Master pour développer les capacités des étudiants à agir et à réagir dans un contexte professionnel en mobilisant les connaissances acquises durant la formation (Ressources Humaines, Marketing, finance, etc.) dans des secteurs variés et au sein de moyennes ou grandes entreprises. L'accent est mis sur la capacité de l'étudiant à analyser notamment un contexte stratégique, à mener des réflexions pour comprendre l'évolution de l'environnement interne et externe de l'organisation, à manager des équipes, etc.

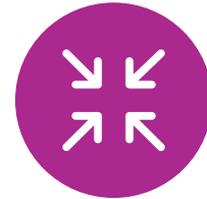
Le Master Stratégie et Gestion des Entreprises permet aux futurs diplômés d'acquérir et maîtriser différentes compétences pour devenir des managers capables de faire face à un environnement complexe, incertain et turbulent, en mettant les bonnes stratégies et techniques.

Cette formation prépare les étudiants à des carrières dans le domaine du management aux postes de responsabilité, en particulier dans les domaines liés à la Gestion, le Marketing, les Ressources Humaines, le Commercial, etc.





Le Master Stratégie et Gestion de l'Entreprise dispense des formations et des cours fondamentaux dont le but de consolider les notions de base, ainsi qu'un ensemble de cours de spécialisation et permettre aux étudiants de mieux connaître l'ensemble des domaines couverts par la stratégie et la gestion des entreprises.



**L'objectif** de cette formation est de répondre aux besoins professionnels des entreprises à travers un programme de formation permettant aux étudiants d'acquérir, d'améliorer ou d'entretenir leurs compétences dans ce domaine.

Il s'agit de :

- maîtriser les techniques de décisions stratégiques
- savoir contribuer à la définition et à la réalisation des axes de développement stratégique de l'entreprise
- savoir analyser les dynamiques concurrentielles
- savoir proposer des stratégies d'adaptation
- être capable de concevoir des processus de changements organisationnels et managériaux



## Programme

Le Master Stratégie et Gestion des Entreprises comprend 5 Unités d'Enseignements (400 heures) décomposées en modules et associant différentes modalités pédagogiques (cours, études de cas, travaux en autonomie individuels et collectifs, etc.).

### UE1

#### Connaissances Professionnelles Générales

- Gestion des Organisations
- Langues étrangères appliquées : Anglais
- Communication professionnelle

### UE2

#### Connaissances Professionnelles Fondamentales

- Modules d'enseignements théoriques et appliqués centrés sur les principaux thèmes structurants de la discipline : stratégie des entreprises, analyse et gestion financière, marketing et techniques de vente, managements des RH, fondamentaux du management, etc.
- Activités de Synthèse : Analyse des principales problématiques stratégiques et de gestion des entreprises

### UE3

#### Connaissances Professionnelles Spécifiques

- Pilotage de l'entreprise
- Stratégie et fonctions de l'entreprise

### UE4

#### Projet tutoré

### UE5

#### Expérience professionnelle ou stage en entreprise



## MODALITÉS

### Durée de la formation

- La formation s'étale sur 12 mois effectifs de scolarité (entre octobre et novembre de l'année suivante)
- Les unités d'enseignement sont programmées en cours de soir du lundi au vendredi de 19h00 à 20h30 sauf pour l'anglais (horaire dépend du niveau).

### Approche pédagogique

L'approche pédagogique se base sur des formations :

- en ligne via la plateforme Edemia pour l'accès aux support de cours, exercices, examens, etc.
- en distanciel (visioconférences) via Google Meet avec enregistrement
- en présentiel dans les locaux d'Edemia
- et mixtes en fonction des contraintes de nos étudiants

### Prix et modalités de paiement

- Frais d'inscription : 3000 dhs
- Frais de scolarité : 1800 dhs / mois pendant 12 mois

### Perspectives d'emploi

- Manager d'entreprise
- Chef de produit
- Responsable clientèle entreprise
- Chargé d'études
- Chef de projet
- Responsable de stratégies commerciales
- etc.

**PRÉ-INSCRIPTION SUR LE LIEN**